

## THÔNG CÁO BÁO CHÍ

### Kết quả khảo sát về việc mở bán lại các sản phẩm du lịch Nhật Bản “hậu dịch COVID-19”

*Mong muốn bán các sản phẩm du lịch Nhật Bản không hề suy giảm*

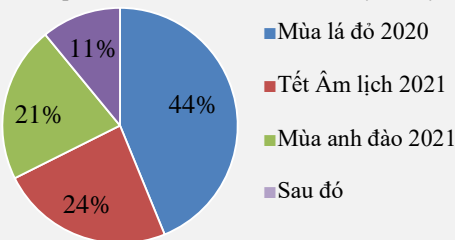
*80% người trả lời kỳ vọng triển khai mở bán lại muộn nhất là mùa hoa anh đào 2021*

Cơ Quan Xúc Tiến Du Lịch Nhật Bản tại Việt Nam (JNTO) đã tiến hành khảo sát online từ ngày 29/04/2020 đến ngày 08/05/2020 về việc mở bán lại các sản phẩm du lịch Nhật Bản. Đối tượng tham gia khảo sát là các công ty du lịch và các hãng hàng không trên địa bàn Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và các tỉnh khác. Kết quả khảo sát dưới đây cho thấy sự quan tâm đến du lịch Nhật Bản không hề suy giảm.

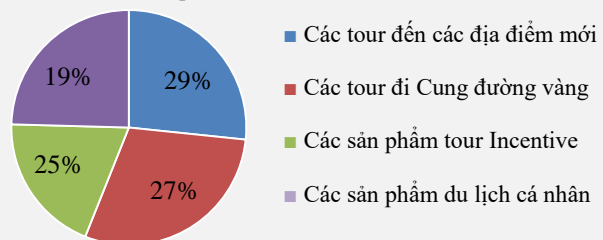
- 98.2% người tham gia khảo sát trả lời “muốn mở bán lại” các sản phẩm du lịch Nhật Bản và các chuyến bay đến Nhật Bản sau khi dịch COVID-19 kết thúc.
- Thời điểm mở bán lại sản phẩm du lịch Nhật Bản được đa số người tham gia kỳ vọng là mùa lá đỏ năm 2020, và muộn nhất là mùa xuân năm 2021 (80%).
- Các công ty mong đợi sẽ bán được nhiều “Tour du lịch đến các địa điểm mới” hơn so với các “Tour du lịch Cung đường vàng”.

#### ■ Trích dẫn kết quả khảo sát (113 người từ 47 công ty tham gia khảo sát, có thể chọn nhiều câu trả lời cho một câu hỏi)

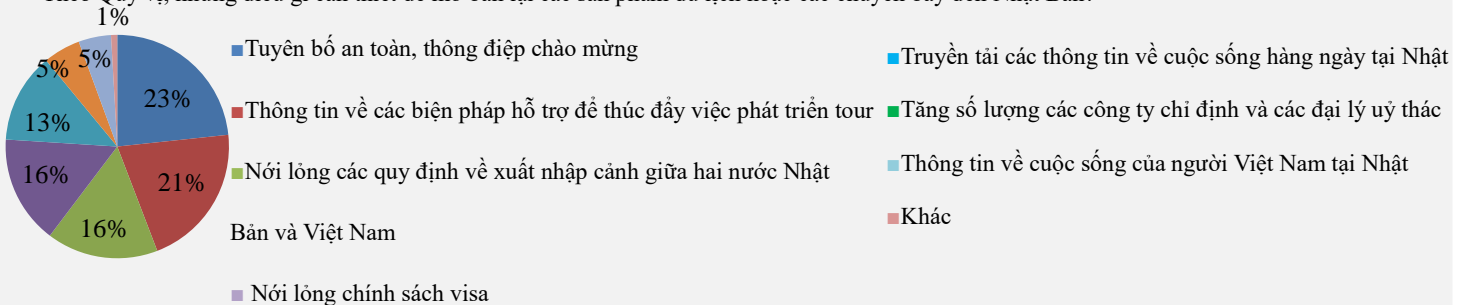
• Sau khi dịch bệnh kết thúc, khi nào Quý vị muốn triển khai bán lại các sản phẩm du lịch Nhật Bản/các chuyến bay đến Nhật Bản?



• Trong trường hợp mở bán lại các sản phẩm du lịch Nhật Bản, Quý vị muốn bán các sản phẩm như thế nào?



• Theo Quý vị, những điều gì cần thiết để mở bán lại các sản phẩm du lịch hoặc các chuyến bay đến Nhật Bản?



#### 【Liên hệ】

Cơ Quan Xúc Tiến Du Lịch Nhật Bản tại Việt Nam (JNTO)

E-mail: [vietnam\\_jnto@jnto.go.jp](mailto:vietnam_jnto@jnto.go.jp) (Tiếng Nhật và tiếng Việt)