

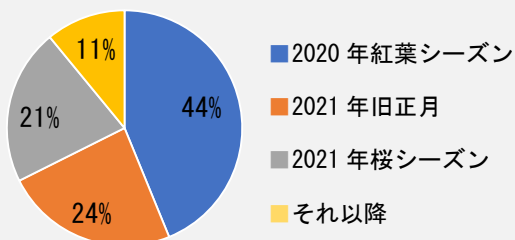
「ポストコロナ」の訪日旅行販売再開に関するアンケートを実施
 ～訪日旅行販売への意欲は衰えず、2021年桜シーズンまでの再開意向が約8割～

日本政府観光局（JNTO）ハノイ事務所は、4月29日（水）から5月8日（金）にかけて、ハノイ、ホーチミンの他、ダナン等の旅行会社と航空会社を対象に、訪日旅行の販売再開に関する Web アンケートを行いました。以下のような結果となり、訪日旅行への変わらぬ高い関心が示されました。

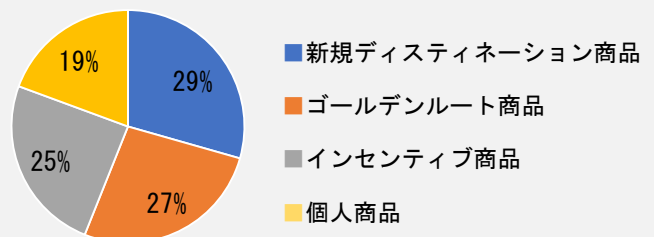
- ・新型コロナウイルスの影響終息後、訪日旅行/路線の販売再開を「希望する」が98.2%
- ・販売再開の希望時期は2020年の紅葉シーズンが最も高く、2021年春までが全体の約8割
- ・「新規ディステーション商品」の販売意向が「ゴールデンルート商品」を上回る

■アンケート結果（抜粋：47社113名が回答、いずれも複数回答可）

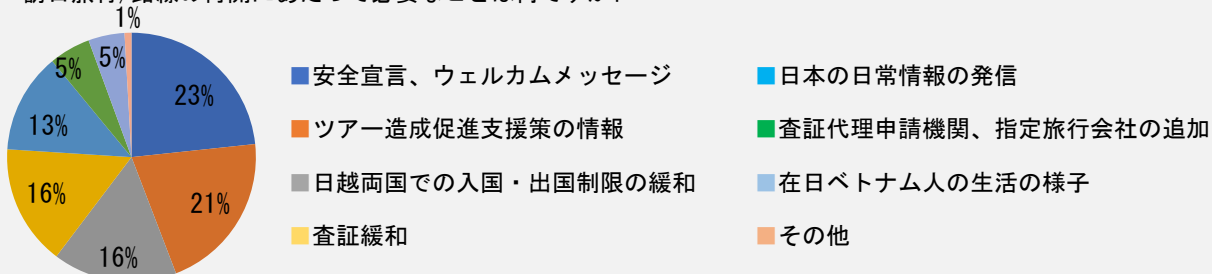
・新型コロナウイルスの終息後、訪日旅行/路線の販売再開希望時期はいつですか。（販売再開を希望する会社に確認）



・訪日旅行商品の販売再開を希望する場合、どのような商品の販売を希望しますか。



・訪日旅行/路線の再開にあたって必要なことは何ですか？



【お問い合わせ】日本政府観光局（JNTO）ハノイ事務所

E-mail : vietnam_jnto@jnto.go.jp（日本語、ベトナム語共通）